

Gabriela Assaf Medina

Semblanza

Llegó desde su natal Venezuela hace 19 años a la Ciudad de México, donde continuó su trayectoria, la cual hoy en día suma 25 años de experiencia en las áreas de Mercadotecnia y Publicidad.

Licenciada en Administración, mención Gerencia Empresarial por la Universidad José María Vargas en Caracas, Venezuela. Maestría en Mercadotecnia Integral por la Universidad Anáhuac Norte en México y diferentes diplomados en Publicidad, Gerencia de Marca y Franquicias por prestigiosas universidades nacionales e internacionales.

Se inicia como académica universitaria en el año 2004, siendo en el 2009 cuando se integra al claustro de docentes para la Licenciatura en Mercadotecnia del Departamento de Estudios Empresariales y en el año 2017 obtiene la plaza de Académico de Tiempo Completo.

Como parte de su experiencia profesional ha sido asesora en Investigación de Mercados, desde la planificación, desarrollo e interpretación de resultados para identificar oportunidades de negocio. Consultora en planificación estratégica basada en un análisis de las tendencias del mercado actual y en *Branding* para identificar el potencial de la marca. En el sector financiero y de servicios ha diseñado e implementado actividades de publicidad y promoción para el posicionamiento de las marcas.

Dentro de sus funciones académicas ha diseñado materias en línea y en la modalidad de aula invertida, lo que la impulsó a llevar a cabo una propuesta para el proyecto de investigación "Incorporación de las TIC's a la enseñanza de la mercadotecnia: el caso de una materia en línea", dentro de la línea de investigación: Innovación y emprendimiento para la creación de valor.

Considera que cada día en la docencia es poder compartir con los alumnos conocimientos, experiencias e inquietudes, adicionalmente a la enorme responsabilidad de sembrar en ellos una educación integral que va más allá de lo conceptual, preocupada y ocupada por sensibilizarlos ante el mundo que los espera.