

César Audelo Lara

Breve semblanza

Es licenciado en Diseño y Producción Publicitaria y maestro en Dirección de Mercadotecnia por parte de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), y maestro en Diseño Estratégico e Innovación por la Universidad Iberoamericana Puebla. Cuenta con diplomados en Programación Neurolingüística, Plan de Negocios, Liderazgo en Marketing por la IBERO Puebla; Fotografía y Sociedad por la IBERO Ciudad de México; Comunicación Visual por La Salle, entre otros.

Como consultor ha trabajado y asesorado a empresas nacionales y organizaciones internacionales en diseño de experiencias para negocios, así como en la implementación de proyectos sociales en poblaciones vulnerables desde 2002. Ha sido miembro de la International AIDS Society y asesor de proyectos para Rotary International.

Cuenta con experiencia docente a nivel licenciatura y posgrados en departamentos de negocio y diseño desde el 2011 en Puebla, y desde enero de 2018 colabora en el Departamento de Diseño de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México como profesor de tiempo completo. Actualmente tiene bajo su responsabilidad la coordinación de la Maestría en Diseño Estratégico e Innovación y uno de sus temas de interés es el diseño de servicio (service design).